

Livsmedelsgolfen firade 25 år

Årets Livsmedelsgolf med CLRcon som värd blev en historisk begivelse eftersom det var 25 år sedan tävlingen spelades för första gången. Vid årets tävling genomfördes också ett unikt test med DoOnDots Digitala Scorecards, vilket fick Golf Digest, världens största golfidning, att uppmärksamma tävlingen. TEXT: JOAKIM STENSTRÖM, CLRCON

Första gången som en golftävling arrangerades för LivsmedelsFöreningens golfintresserade medlemmar var 1984. Två år senare blev tävlingen etablerad under namnet Livsmedelsgolfen och den första officiella tävlingen hölls på Delsjöns golfbana. Fermia ABs VD Björn Almgren var med både då och nu. Vid årets prisutdelning berättade han att Åsa Andeberg, FMV, vann den allra första tävlingen. Priset då var tre garnnystan samt uppmaningen: ”Till nästa år vill vi se dig spela i en stickad tröja av de här!” Vilket hon också gjorde.

Tävlingen har sedan dess utvecklats till ett mötesforum för LivsmedelsFöreningens golfintresserade medlemmar och en tävling utöver det vanliga. Mycket tack vare de spelare som år efter år återkommer för att träffa kollegerna i branschen men även pga att i år priset de senaste fyra åren varit en golfresa för två utomlands. I år fick vinnaren en flygresor för två personer med Turkish Airlines till Belek, Turkiet, med en veckas all inclusive-boende på Cornelia Hotels lyxhotell och spel på Nick Faldo Golf Course i regi av Bilyana Golf Holidays.

Årets vinnare på 76 slag blev Pär Wilgotson från Norfoods. Bästa dam på 80 slag blev Jennie Björk från LCH, som förutom vandringspriset vann en golfjacka från Calvin Green.

Digital penna

Vanligtvis används CLRcons tjänster och DoOnDots verktyg för att kapa kostnader i livsmedelsindustrin, men för att visa potentialen i tekniken med digital penna och checklista användes dessa för att analysera golfarnas spel.

Fem spelare utrustades med Digitala Scorecards och precis som under en golfrunda med ett vanligt Scorecard fyllde de i sitt resultat men också utfallet med antal par, fairway- och greenträff genom att spelaren bara kryssade i några extra rutor per hål. Efter golfrundan erhöll de med full automatik ny kunskap och förståelse för vad de ska fokusera på för att utveckla och förbättra sin golf.

Golf Digest fick höra talas om det Digitala Scorecardet och gjorde en intervju med CLRcons resp DoOnDots VD om tekniken och resultatet. ■



En härlig golfupplevelse i Turkiet väntar vinnaren av Livsmedelsgolfen.



Årets vinnare av Livsmedelsgolfen Pär Wilgotson, Norfoods, flankerad av tv Sören Hägvall, VD DoOnDot och Joakim Stenström, VD CLRcon.

Nästa år spelas Livsmedelsgolfen den 7 september.

Ligg i hårdträning under nästa säsong så blir det kanske du som får flyga till Turkiet för att spela golf och bo på lyxhotell.